



Universidade Federal do Paraná
Setor de Tecnologia
Departamento de Engenharia Mecânica

PLANEJAMENTO
TERÇA SALA PG 11///// QUINTA /9H30 AS 11H30 PG 03

Disciplina: Engenharia de Produto		Código: TMEC 148
Natureza: Optativa	(X)Modular/Semestral	Obs.
Pré-requisito: --	Co-requisito:	
C. H.: 60 h	AT: 30	AP: 30 EST: 0 Total: 60 Créditos:
EMENTA (Unidade Didática)		
<p>Metodologia de projeto de produto, com ênfase à análise de projeto de produtos manufaturados. Categorias de projeto. Ciclo de vida do produto. Fases do desenvolvimento de projeto. Informações de projeto: levantamento das necessidades, requisitos de projeto. Projeto preliminar: métodos e técnicas para geração de soluções e de alternativas projetuais, matrizes de seleção, análise de variáveis. Detalhamento de projeto. Técnicas de modelagem do produto e de avaliação do produto. Projeto para a fabricação e montagem. Aspectos ambientais.</p>		
Bibliografia		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<ol style="list-style-type: none">1- Rozenfeld, Henrique, Fernando Antônio Forcellini, and Daniel Capaldo Amaral. <i>Gestão de desenvolvimento de produtos: uma referência para a melhoria do processo</i>. Editora Saraiva, 2000.2- KAMINSKI, Paulo Carlos ó Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade. LTC, Editora - 2000.3- MATTAR, Fauze Najib- <i>Gestão de produtos, serviços, marcas e mercados</i>. Editora Atlas ó 20094- Irigaray, Hélio Arthur. <i>Gestão e desenvolvimento de produtos e marcas</i>. Editora FGV, 2015.5- Tidd, Joe, and Joe Bessant. <i>Gestão da inovação-5</i>. Bookman Editora, 2015.6- Barcellos, Paulo Fernando Pinto, and Priscila Nesello. "A CONTRIBUIÇÃO DO GERENCIAMENTO DE PROJETOS NO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS." <i>GEINTEC-Gestão, Inovação e Tecnologias</i> 4.2 (2014): 808-822.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<ol style="list-style-type: none">1- SLACK, Nigel ; CHAMBERS, Stuart e JOHNSTON, Robert. ó <i>Administração da produção</i>. 19ª edição. Editora Atlas 2010.2- BAXTER, Mike ó <i>Projeto de produto ó Guia prático para o design de novos produtos</i>. 2ª edição. Editora Edgard Blucher. 2000.3- PAZMINO, Ana Veronica ó <i>Como se Cria: 40 métodos para Design de Produto</i>. Editora Blucher, 2015		

DATA	CONTEÚDO	PROGRAMAÇÃO
27/02 T	Apresentação da disciplina, critérios de avaliação- Introdução EP	
01/03 Q	Apresentação metodologia PP ó Artigos com cases	
06/03 T	Categorias de Projeto	Apresentação de cases visto nos artigos. (Até 3 alunos)
08/03 Q	Ergonomia	
13/03 T	Projetos de Mobilidade	
15/03/Q	Ciclo de vida de Produto	
20/03T	Fases do desenvolvimento do Projeto	E1 -Entregar título, objetivos do produto a ser desenvolvido, definida a equipe (até 3 alunos)
22/03 Q	Projeto Informacional /Informações do projeto	
27/03 T	Projeto Informacional /Levantamento das necessidades/	
29/03 Q	Projeto Informacional /Levantamento das necessidades	
03/04 T	Projeto Informacional/ Requisitos do projeto	
05/04 Q	Projeto Preliminar / métodos e técnicas para geração de soluções	E2- Entrega Projeto Informacional
10/04 T	Projeto Preliminar / matrizes de seleção	
12/04 Q	Desenvolvimento do projeto de produto	
17/04 T	Desenvolvimento do projeto de produto	
19/04 Q	Projeto Preliminar / análise de variáveis	
24/04 T	Desenvolvimento do projeto de produto	
26/04 Q	Desenvolvimento do projeto de produto	
01/05 T	FERIADO	
03/05/Q	Projeto Detalhado /	E3 -Projeto Preliminar
08/05 T	Projeto Detalhado /	
10/05 Q	Técnicas de Modelagem do Produto e de avaliação	
15/05 T	Técnicas de Modelagem do Produto e de avaliação	
17/05 Q	Desenvolvimento do projeto de produto	
22/05 T	Desenvolvimento do projeto de produto	
24/05	Desenvolvimento do projeto de produto	
29/05	Desenvolvimento do projeto de produto	
31/05	FERIADO	
05/06 Q	Projeto para fabricação e Montagem	E4- Projeto Detalhado
07/06 T	Projeto para fabricação e Montagem	
12/06 Q	Aspectos Ambientais	
14/06 T	Desenvolvimento do projeto de produto	
19/06 Q	Desenvolvimento do projeto de produto	
21/06 T	Entrega do projeto de produto	E5- Entrega Final
26/06 Q	Entrega do projeto de produto	

Avaliação média final 5,0 (sem exame final)

A Média será composta : 50% dos relatórios (4 ENTREGAS DE RELATORIOS- E1, E2, E3, E4) e 50% apresentação e entrega de documentos do projeto final ó PROJETO DETALHADO.