

1. Avaliação:

- Apresentação de um Estudo de Caso com duração de 30 min cada e arguição de até 20 min.
- Grupos de 3 pessoas
- Temas definidos pelo grupo e em acordo com o professor
- Exame final: 1/12, no horário e local de aula

2. Critério de Aprovação:

ND - Nota pelo desenvolvimento do Estudo de Caso

NA - Nota pela apresentação do Estudo de Caso

MF – Média final

$MF = (ND+NA)/2$

3. Frequência

- Será feita a chamada na chegada do professor em sala.
- O aluno que não responder à chamada ficará com falta, mesmo que tenha chegado imediatamente após ser nomeado.
- Para não reprovar por frequência, o aluno deverá ter pelo menos 75% de presença ao longo das aulas ministradas no semestre.

3. Bibliografia

- Fundamentos de antropologia: um ideal de excelência humana. Stork, R.Y. Echevarría, J. A. Instituto Brasileiro de Filosofia e Ciência “Raimundo Lúlio” (Ramon Llull), 2005.
- Responsabilidade Social e competência interpessoal. Sertek, P. Editora IBPEX, 2006.
- Moral: a arte de viver bem. Lorda, J. L. Editora Quadrante, 2001.
- Ética general. Luño, A. R. Ediciones Universidad de Navarra S. A. Pamplona, 1993.

4. Programação de Aulas (previsão)

Assunto	
1	Noções de Antropologia
2	Noções básicas de moral e ética
3	Ética e cidadania
4	Conceitos sobre Responsabilidade Social
5	Lideranças e valores
6	A empresa e o desenvolvimento pessoal
7	Qualidade de decisão
8	Qualidade de relacionamento
9	Qualidade emocional
10	Qualidade de empreendimento
11	Caracterologia