

Reflexões sobre a Ética em Empresas de Tecnologia

O Caso Petrobras

Heitor Chagas de Oliveira
Gerente Executivo
Recursos Humanos



PETROBRAS

SUSTENTABILIDADE pode ser entendida como um conceito que traduz a dimensão econômica dos resultados de longo prazo decorrentes do exercício da **CIDADANIA EMPRESARIAL**.

- Em cada empresa;
- No conjunto da economia.

A CIDADANIA EMPRESARIAL se exerce concretamente através das práticas e processos que se podem caracterizar pelo conjunto de conceitos recentemente reunidos sob a denominação de RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL.

A RESPONSABILIDADE SOCIAL, também dita Responsabilidade Social e AMBIENTAL, assumida como o substrato ÉTICO da CIDADANIA EMPRESARIAL, veio a ser percebida pela sociedade industrial capitalista como um conjunto de valores de implicações econômicas com desdobramentos, afinal evidenciáveis, no campo das relações com clientes e consumidores e no campo das relações com investidores.

A ÉTICA e a RESPONSABILIDADE SOCIAL são exigências essenciais ao convívio das organizações com a MULTILATERALIDADE de relações em que estão envolvidas e que, em ritmo acelerado, vêm sendo identificadas como verdadeiros valores pelas empresas e pela sociedade contemporânea.

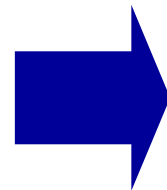
SUSTENTABILIDADE muito mais que uma exigência imediata e uma tomada de consciência é, condição fundamental para que o conjunto da economia nacional seja incrementado consistentemente na busca de outro gigantesco desafio: a **COMPETITIVIDADE**.

A Sociedade: Ética e Sustentabilidade



A Sociedade: Ética e Sustentabilidade

- Pressão sobre recursos naturais
- Demanda crescente por energia
- Poluição
- Mudança climática global
- Escassez de água potável
- Desertificação
- Perda de biodiversidade
- Aumento da pobreza, da exclusão e desigualdades



Renovação
ética

SÉCULO XXI

CONSCIÊNCIA GLOBAL

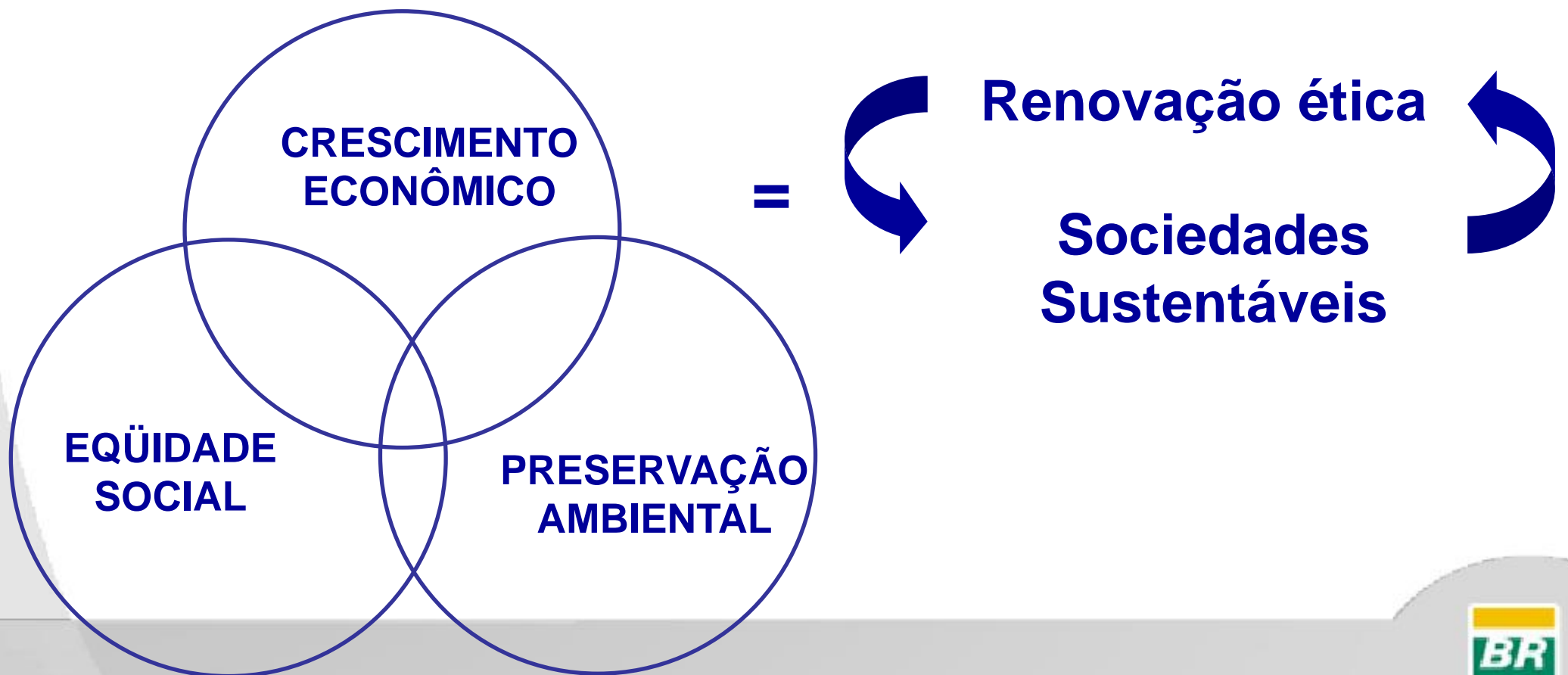
- CLUBE DE ROMA, 1972 – Publicação de Os Limites do Crescimento
- UNCHE, Estocolmo, 1972
 - Dimensão ambiental como condicionadora do modelo tradicional de desenvolvimento
- WCED, 1987 – Nosso Futuro Comum (Relatório Brundtland)
 - “... atender às necessidades do presente sem comprometer a capacidade de as gerações futuras atenderem às suas próprias necessidades”
- UNCED, Rio de Janeiro, 1992
- WSSD, Johannesburgo, 2002



PETROBRAS

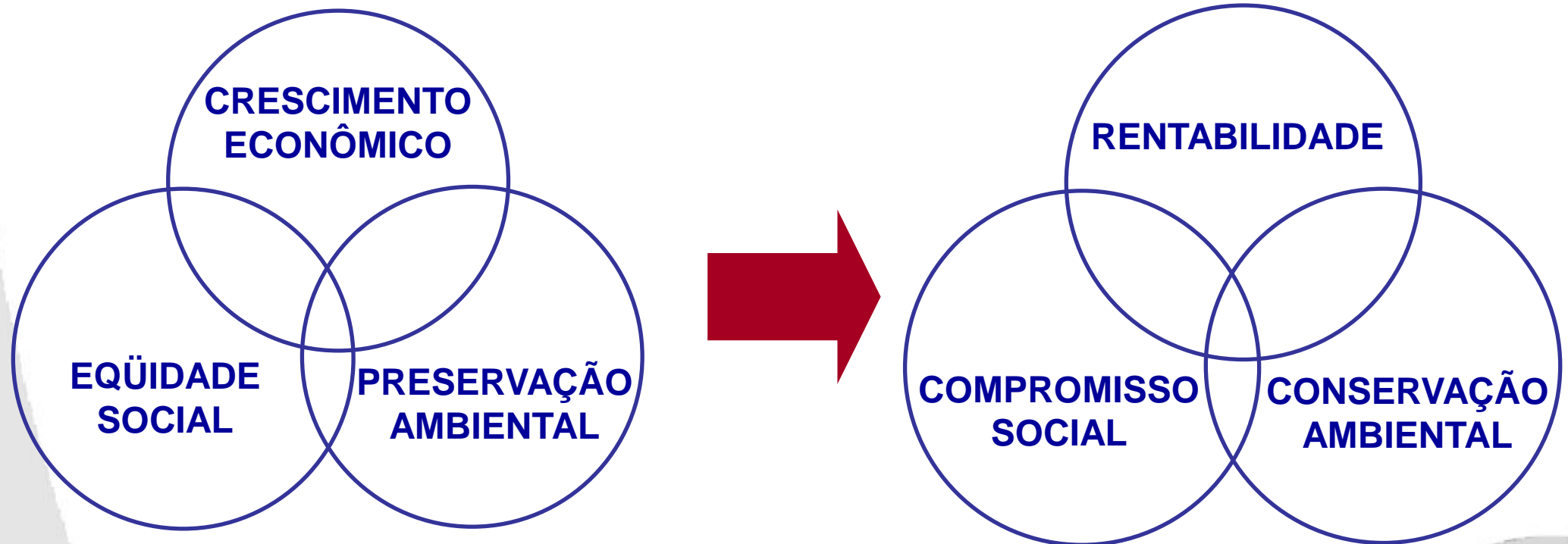
Desenvolvimento Sustentável (Relatório Brundtland)

“Atender às necessidades do presente sem comprometer a capacidade de as gerações futuras atenderem às suas próprias necessidades”



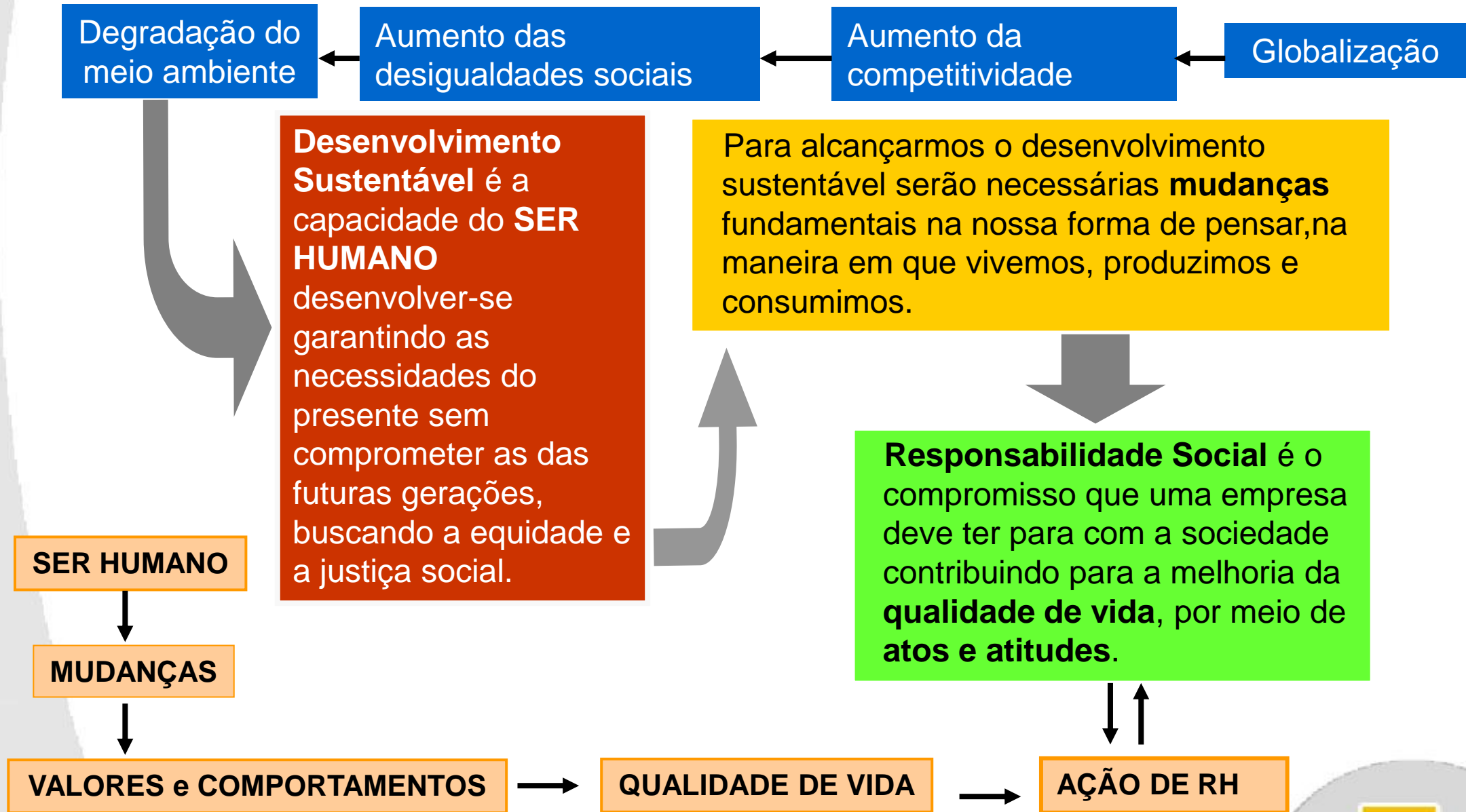
Sustentabilidade dos negócios

- Rentabilidade
- Conservação Ambiental
- Compromisso Social



A Sociedade: Ética e Sustentabilidade

Resp. Social e Desenvolvimento Sustentável



A Empresa: Responsabilidade Social e Ambiental



PETROBRAS

A Empresa: Responsabilidade Social e Ambiental

Plano Estratégico 2015 - Estratégia Corporativa

Crescimento

Rentabilidade

**Responsabilidade
Social e Ambiental**

**Liderar o mercado de petróleo,
gás natural e derivados na América Latina,
atuando como empresa integrada de energia,
com expansão seletiva da petroquímica e da
atividade internacional.**

**Consolidar e
ampliar as
vantagens
competitivas no
mercado
brasileiro e sul-
americano de
petróleo e
derivados**

**Desenvolver e
liderar o mercado
brasileiro de gás
natural e atuar de
forma integrada nos
mercados de gás e
energia
elétrica no Cone
Sul**

**Expandir
seletivamente
a atuação
internacional de
forma integrada
com os negócios
da companhia**

**Expandir
seletivamente a
atuação no
mercado
petroquímico
brasileiro e do
Cone Sul**

**Atuar
seletivamente
no mercado de
energias
renováveis**

Excelência operacional, de gestão e domínio tecnológico

Visão 2015

A Petrobras será uma empresa integrada de energia com forte presença internacional e líder na América Latina, atuando com foco na rentabilidade e na **responsabilidade social e ambiental**.

Missão

Atuar de forma **segura** e rentável, com **responsabilidade social e ambiental**, nas atividades da indústria de óleo, gás e energia, nos mercados nacional e internacional, fornecendo produtos e serviços adequados às necessidades dos seus clientes e contribuindo para o desenvolvimento do Brasil e dos países onde atua.

Comportamentos – PE 2015

- **Ética nos negócios**
- **Liderança pelo exemplo**
- **Ênfase na integração e no desenvolvimento no trabalho de equipe**
- **Foco no desenvolvimento e sustentação de vantagens competitivas**
- **Acompanhamento rigoroso dos resultados com reconhecimento e responsabilização pelo desempenho**
- **Transparência nas relações com os acionistas, empregados, comunidades e com os demais públicos de interesse da Petrobras**

Valores – PE 2015

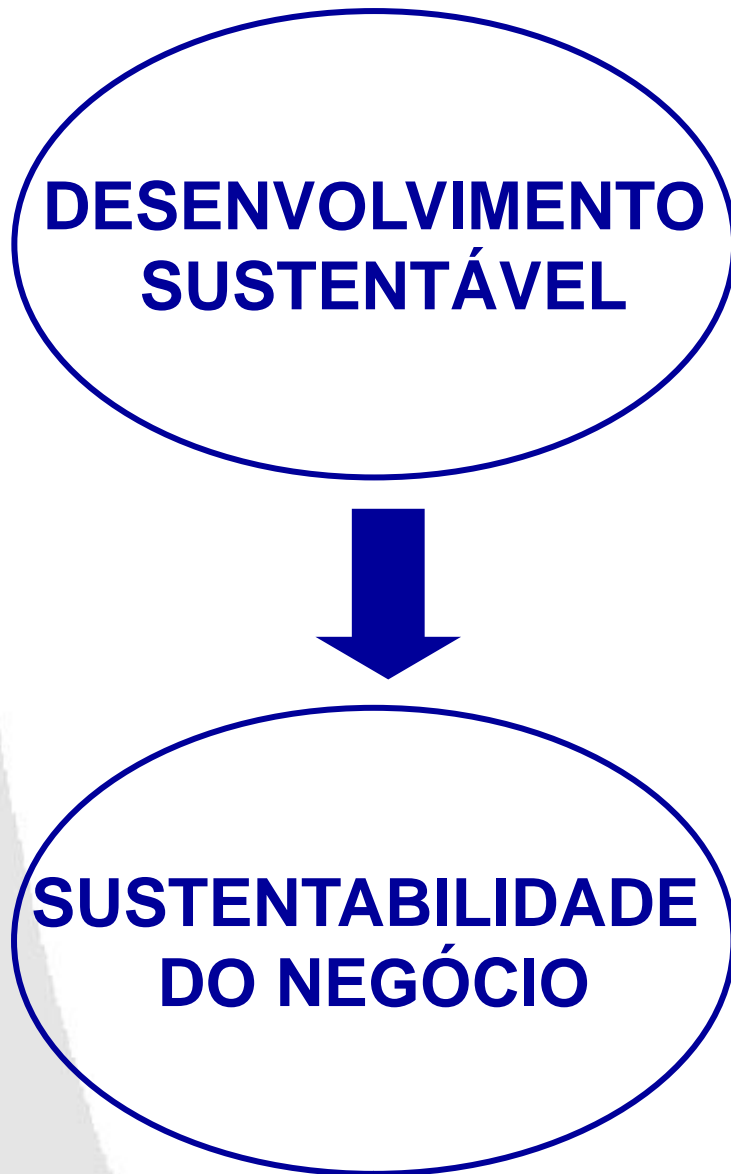
- **Valorização dos principais públicos de interesse: acionistas, clientes, empregados, sociedade, governo, parceiros, fornecedores e comunidades em que a Companhia atua**
- **Espírito empreendedor e de superar desafios**
- **Busca permanente de liderança empresarial**
- **Excelência e liderança em questões de saúde e segurança e preservação do meio ambiente**
- **Espírito competitivo inovador com foco na diferenciação em serviços e competência tecnológica**
- **Focos na obtenção de resultados empresariais**



Eixos da Responsabilidade Social e Ambiental na PETROBRAS

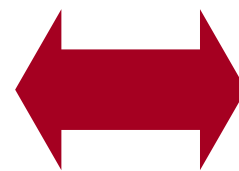
- **Saúde e Segurança**
- **Meio Ambiente**
- **Cidadania**
- **Articulação com partes interessadas**
- **Força de Trabalho**
- **Energias alternativas e renováveis**

A Empresa: Responsabilidade Social e Ambiental



Negócio sustentável

- Perene
- Capaz de gerar bons resultados econômicos
- Social e ambientalmente responsável



Princípios Éticos do Sistema Petrobras

A honestidade, a dignidade, o respeito, a lealdade, o decoro, o zelo, a eficácia, a transparência e a consciência dos princípios éticos são os valores maiores que orientam a relação do Sistema Petrobras com seus públicos de interesse.

A atuação do Sistema Petrobras busca atingir níveis crescentes de competitividade e rentabilidade, sem descuidar da responsabilidade social, que é traduzida pela valorização de seus empregados enquanto seres humanos, pela priorização às questões de saúde, segurança, preservação do meio-ambiente, e por sua contribuição ao desenvolvimento das regiões ou países em que atua.

As informações veiculadas interna ou externamente pelo Sistema Petrobras devem ser verdadeiras, visando a uma relação de respeito e transparência com seus públicos de interesse.



Princípios Éticos do Sistema Petrobras

O Sistema Petrobras considera que a vida particular dos empregados é um assunto pessoal, desde que as atividades deles não prejudiquem a sua imagem ou os seus interesses.

No Sistema Petrobras, as decisões contemplam a justiça, a legalidade, a competência e a honestidade.

O Sistema Petrobras promove práticas de gestão que fortalecem a motivação, satisfação e comprometimento de seus empregados.

O Sistema Petrobras tem por prática entender que, quando ocorre, o erro deve ser utilizado como fonte de aprendizado, oportunizando a eliminação das causas e evitando sua repetição.



Política Corporativa de Recursos Humanos

- Atrair, desenvolver, treinar e reter pessoas, investindo em seus talentos e aprimorando as competências técnicas e gerenciais, atendendo à dinâmica dos negócios visando sustentar a excelência competitiva
- Assegurar efetivos adequados aos objetivos dos negócios e promover práticas de compensação competitivas em relação ao mercado
- **Promover práticas e processos de gestão que levem à satisfação no trabalho e ao comprometimento de todos os empregados com as metas e os princípios éticos do Sistema Petrobras**
- Estimular uma cultura empresarial única e humanizada que respeite os valores locais, valorize a consolidação e troca de conhecimentos e priorize o reconhecimento pelos resultados das equipes e das pessoas
- **Estimular e reconhecer o exercício da cidadania aos trabalhadores e apoiar as iniciativas vinculadas à responsabilidade social do Sistema Petrobras**
- Manter um processo permanente de negociação para a construção de soluções com a representação sindical dos empregados
- Adequar as práticas de contratação de serviços, compatibilizando-as com as Políticas de RH, Gestão do Conhecimento, SMS e de Segurança da Informação sobre os negócios e atividades do Sistema Petrobras

Política Corporativa de Recursos Humanos

Estimular e reconhecer o exercício da cidadania aos trabalhadores e apoiar as iniciativas vinculadas à responsabilidade social do Sistema Petrobras

- **Difundir aos empregados o papel, os objetivos e os meios de atuação da Petrobras relativos à sua responsabilidade social como empresa junto às comunidades onde atue**
- **Promover o esclarecimento dos empregados quanto às expectativas da empresa referentes ao exercício da cidadania e da responsabilidade social**
- **Aprimorar a capacitação dos empregados para o exercício da cidadania e das suas iniciativas vinculadas à responsabilidade social da empresa**
- **Estimular e reconhecer práticas de cidadania e iniciativas de ação social dos empregados**
- **Capacitar e estimular gerentes e demais empregados do Sistema Petrobras visando a consolidação de um processo de comunicação interativo, estruturado e sistemático com os diferentes públicos de interesse da empresa**

Diretrizes versão Agosto 2004 – PE 2015



Gestão da Ética Empresarial PETROBRAS

- **Código de Ética do Sistema Petrobras – criado em 1998 – abrangência: todos os empregados**
- **Área de Recursos Humanos – responsável pelo processo de Gestão da Ética Empresarial**
- **Ouvidoria Geral PETROBRAS – canal condutor de opiniões, sugestões, reclamações e problemas da sociedade em geral, visando garantir a expressão dos direitos dos cidadãos, fortalecendo os princípios da ética e da transparência nas relações.**

Petrobras adere ao Pacto Global da ONU

No final de 2003 a Petrobras aderiu ao Pacto Global das Nações Unidas, um acordo voluntário pelo qual empresas de todo o mundo se comprometem a garantir o respeito a nove princípios relativos a Direitos Humanos, condições de trabalho e meio ambiente.

Ao subscrever o documento da ONU, a Petrobras comprometeu-se a emitir declaração de apoio ao Pacto Global, divulgando-o entre empregados, acionistas, clientes e fornecedores; a integrar os nove princípios ao seu programa de desenvolvimento corporativo; a incorporar estes princípios à declaração da missão da companhia; a incluir o compromisso em seu relatório anual.



**THE GLOBAL
COMPACT**



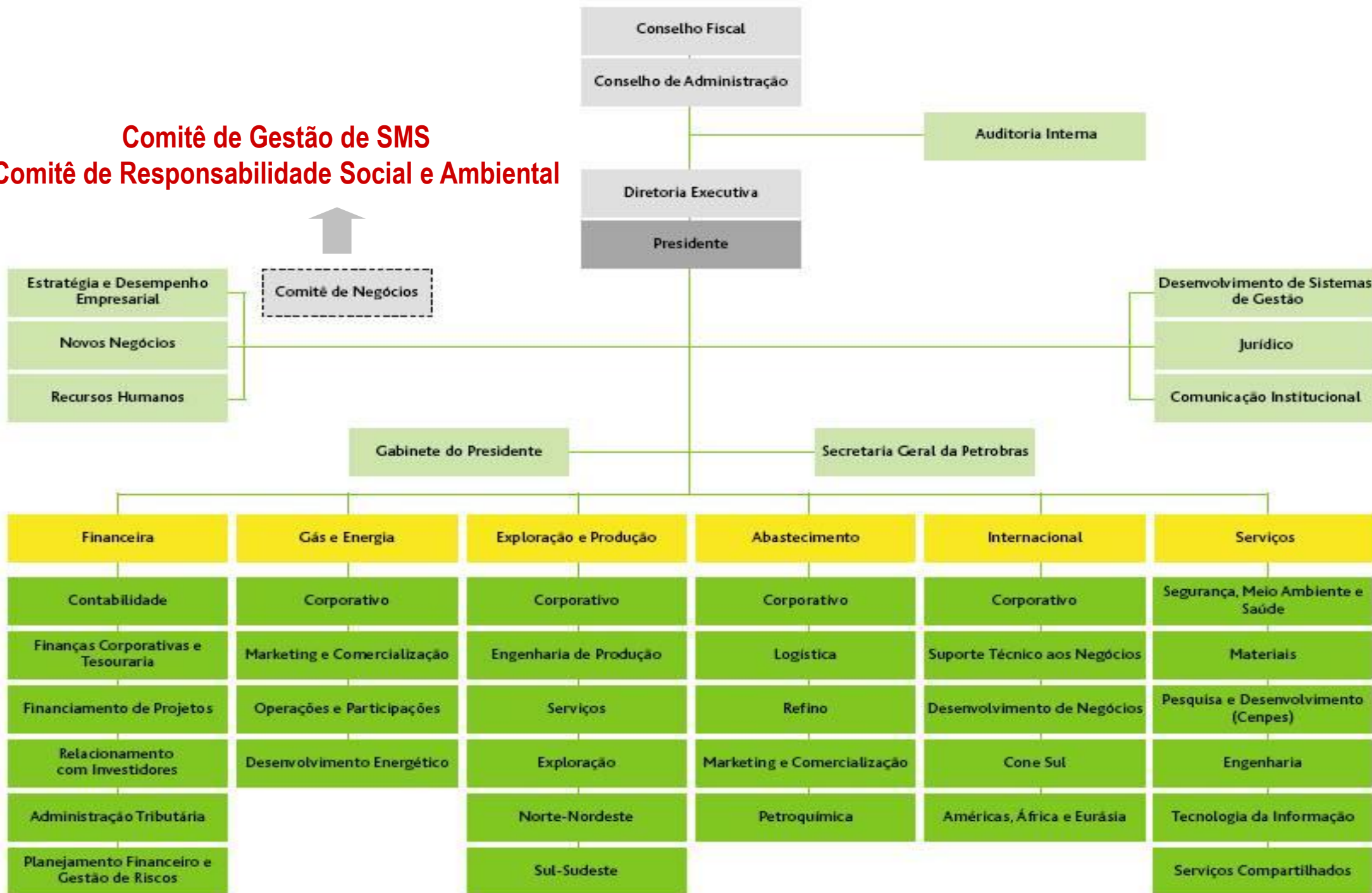
PETROBRAS

A Empresa: Responsabilidade Social e Ambiental

Comitê de Gestão de SMS
Comitê de Responsabilidade Social e Ambiental



Comitê de Negócios



Excelência em SMS

OBJETIVOS

Atingir padrões internacionais de excelência em SMS através da implementação das 15 Diretrizes Corporativas de SMS, visando:

- **Gestão integrada de SMS**
- **Eco-eficiência de operações e produtos**
- **Prevenção de acidentes, incidentes e desvios**
- **Saúde dos trabalhadores**
- **Prontidão para situações de emergência**
- **Minimização de riscos e passivos ainda existentes (PEGASO II)**

**Consolidando SMS como um valor na
Companhia**

O Indivíduo: Valores e Comportamentos

Foco SMS



Como transformar regras e códigos em valores?

“O desafio da Universidade Petrobras”.

- *O líder global (ONU e EFMD);*

“ Vivemos num tempo de contrastes. Vivemos de fato um renascimento da ÉTICA. A ÉTICA como fundamento do bem comum.

Bem comum que não abre concessões para as sistemáticas exclusões antiquadas, oriundas de um arcaico individualismo egoísta e muito primitivo que está impregnado nas graves imperfeições do capitalismo que vivemos.

Novo tempo de uma ética renascida.

ÉTICA, cujo novo nome é inclusão!”

