



Criatividade – O que é?

Inês Guedes de Oliveira

Criatividade indica a **capacidade de criar, produzir ou inventar coisas novas.**

A criatividade pode ser aplicada em qualquer área da vida.

Ser criativo é "*think outside the box*" (expressão em inglês que significa pensar fora da caixa), ou seja, pensar de forma diferente.

É ser original, não seguindo as normas pré-estabelecidas e nunca imitando o que já foi feito milhares de vezes. ????????

Criatividade e inovação

A criatividade e a inovação são dois conceitos que andam de mãos juntas.


A criatividade é essencial para pessoas que querem inovar, inventar, criar coisas novas.

É importante referir que a criatividade não necessariamente significar criar alguma coisa do zero, muitas vezes significa **inovar**, ou seja, melhorar alguma coisa já existente.


➤ **A criatividade é a faculdade/habilidade de criar ou o potencial criativo.**

➤ **Consiste em encontrar métodos ou objectos para executar tarefas de uma maneira nova ou diferente do habitual, com a intenção de satisfazer um propósito.**


➤ **A criatividade permite cumprir os desejos de forma mais rápida, fácil, eficiente ou económica.**



À criação de novas ideias e conceitos também se lhe dá o nome de inventividade, pensamento original, pensamento divergente ou imaginação construtiva.



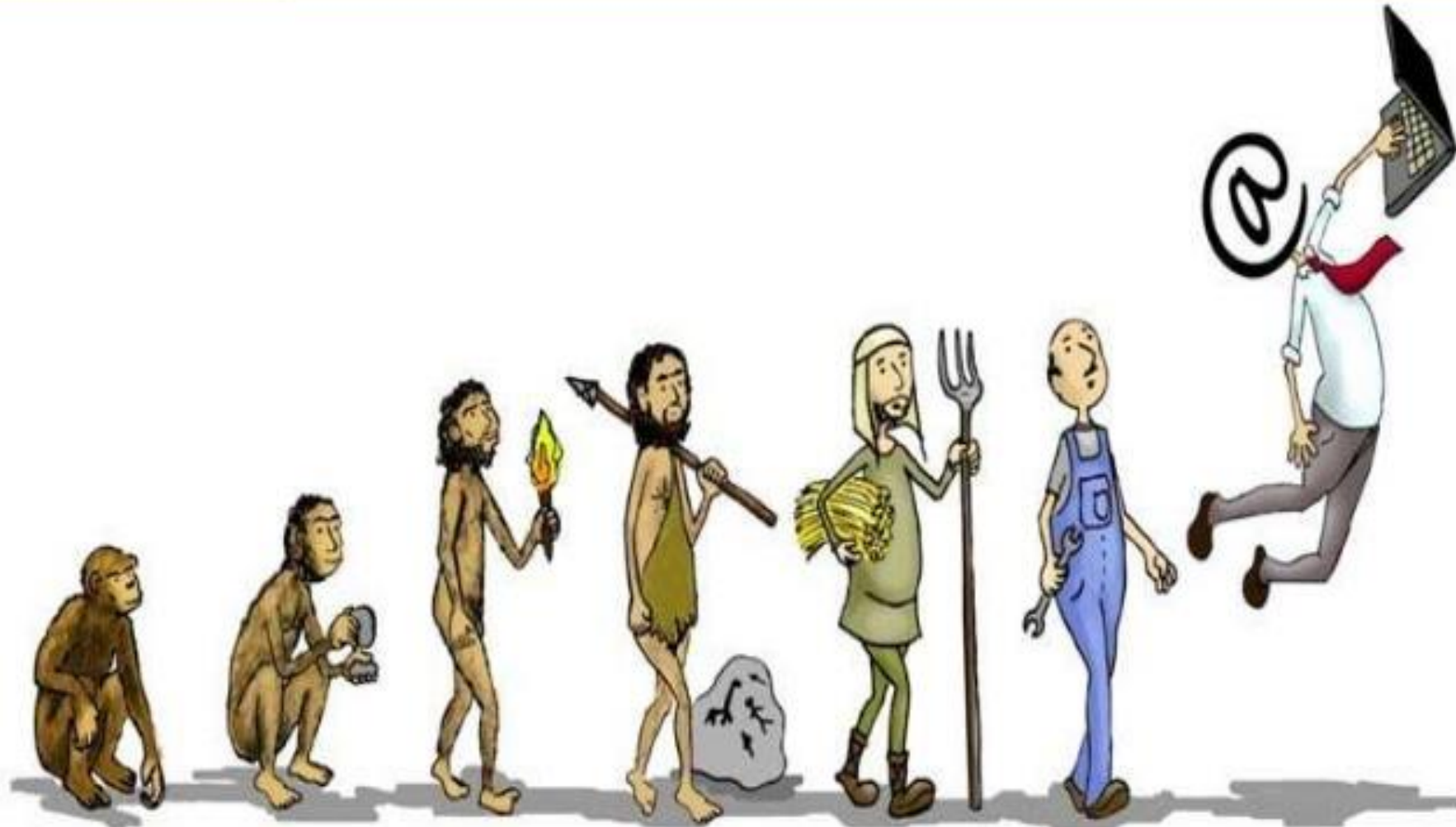
Trata-se de conceitos que implicam o acto de inventar algo novo (isto é, recorrer ao engenho), a capacidade de encontrar soluções originais e a vontade de mudar o mundo.



Com base em diversos ramos e disciplinas, a ciência tem vindo a estudar a criatividade, em busca de objetivos e termos lógicos precisos.

▶ A inventividade pode ser considerada do ponto de vista técnico, como um processo, como uma característica da personalidade ou como um produto.

A EVOLUÇÃO DO CONCEITO DE CRIATIVIDADE



A chave para inovar/criar de forma prática, é esta:

Use recursos que já estão no sistema



“A inteligência necessária para a criatividade prática, é mesma que exercitamos quando abrimos a geladeira, vemos o que sobrou do almoço, e conseguimos preparar um bom jantar, a partir dessas sobras;”

O Processo de Desenvolvimento Criativo



Para identificar:
•Motivação
•Claim da Marca
•Estratégia Criativa

Testa conceitos alternativos para o filme
Como passar A idéia/claim

Identificar o melhor tema e estrutura para o conceito

Efeito dos Valores da Execução.
Como seria a Performance no ar

Monitorar a real performance.
Avaliando O mix da execução

Qualitativo

Quantitativo

Processo de Inovação

ANÁLISE OPORTUNIDADE
GERAÇÃO IDÉIAS
SELEÇÃO DE IDÉIAS
DEFINIÇÃO CONCEITO



DESENVOLVIMENTO

INOVAÇÃO

IDÉIA: É a forma mais embrionária de um produto/serviço ao cliente.

CONCEITO: Tem uma forma bem-definida, com descrição escrita e visual, com as características desejadas pelo cliente.